

Archived documents for “China Unicom Weinan branch refuses to subscribe to Party periodicals”

党报党刊发行在渭南联通公司竟然受阻

[陕西日报](#) (2012-01-08)

党报党刊发行在渭南联通公司竟然受阻

本报讯（记者 李晓军 徐标）近年来，党报党刊的发行工作在各级党委、政府的支持下，每年都能确保省委下达的任务指标。但令人诧异的是，今年在渭南市联通公司竟出现了拒订党报党刊现象。

去年 11 月，在全省党报党刊发行工作电视电话会议上，省上领导要求各级党委、政府要增强政治意识，不折不扣地完成党报党刊发行任务。然而，会议召开后，中国联通渭南分公司却下发通知要求其下属部门和单位一律不再订阅 2012 年各类报纸、杂志、刊物。

记者在这份《通知》上看到，中国联通渭南分公司综合函【2011】23 号《关于 2012 年报刊订阅事宜的通知》要求，各部门（中心）、网络公司各部门（中心）、各县分公司：根据公司安排，公司机关各部门和各县分公司一律不再订阅 2012 年各类报纸、杂志、刊物，不得以任何名义申请费用用于支付报刊订阅。

记者在华阴市宣传部了解到，党报党刊发行工作会议召开后，该市党报党刊征订领导小组经科学调查，合理安排，给中国联通华阴分公司分配了征订任务，可工作人员前往中国联通华阴分公司时，该公司一负责人称，渭南分公司下发了文件明确要求，今年不得征订任何

一种报刊、杂志，因此公司无法完成党报党刊征订任务，并让他们看渭南分公司下发的《通知》。最终中国联通华阴分公司 2012 年《人民日报》、《陕西日报》、《渭南日报》一份都未订。

在华县宣传部记者了解到，中国联通华县分公司今年党报党刊发行也与往年明显不同，仅仅征订了 1 份《陕西日报》和 1 份《渭南日报》。

据了解，中国联通渭南分公司下属部门、其它 9 个县区分公司也以上级下发了“一律不再订阅”的《通知》为由，拒订党报党刊。

党报党刊是党和人民的喉舌，承担着引领舆论导向的重任，党报党刊发行工作应该作为各级党政部门义不容辞的政治责任。而中国联通渭南分公司为什么要下发“一律不再订阅”的通知？对此，本报将做进一步报道。

付尹：2012 年渭南联通拒订党报党刊 此举在向谁示威

[凤凰网](#) (2012-01-09)

近年来，党报党刊的发行工作在各级党委、政府的支持下，每年都能确保省委下达的任务指标。但令人诧异的是，今年在渭南市联通公司竟出现了拒订党报党刊现象。（1 月 8 日《陕西日报》）

陕西省去年 11 月召开党报党刊改行会议后，渭南联通公司反其道而行之，向下属单位发了一个“一律不再订阅 2012 年各类报纸、杂志、刊物，不得以各种名义申请费用用于支付报刊订阅”的通知，从这份通知可以看出，渭南联通公司不仅不订阅党报党刊，连其它报刊杂志也不准订阅。如果说渭南联通公司穷，没有经费，恐怕全国人民都不会相信，一个属于垄断的国营企业，不会穷得购买精神粮食的经费都没有。那么只有问一声，渭南联通此举的用意何在？目的何在？

从讲建设学习型企业的时代要求来看，渭南联通公司不准下属单位订阅任何报刊杂志，在指导思想就存在偏差。不论是公司个人还是集体的决定，只能说明这个单位的主要领导或领导集体不重视思想文化的建设。从现代企业的管理角度来讲，企业文化的好坏决定着一个企业能否健康发展，能否在激烈的竞争中立于不败之地。一个不订一份报刊杂志的企业，怎么看也不象一个有文化精神的企业。很难想象，一个存在文化沙漠的企业，能有多大建树。领导层的素质如此，所领导的企业素质也就可想而知。

从坚守理想信念的高度来看，渭南联通公司拒订党报党刊存在信仰缺失。坚持党领导下的多党合作制，是我们国家的根本政治制度。党的方针政策、具体要求，群众的呼声和愿望，都能通过各级党报上传下达。作为党和群众间的一条重要纽带，党报党刊担负着不可或缺的责任。虽说通过多媒体渠道也可以了解到相关信息，但多媒体的多元化、开放性，不可能替代党报党刊权威、庄重、严肃、专一的性质。订阅不订党报党刊不仅仅是态度问题，而是党性原则的问题，是是否坚守理想信念的问题。作为党领导下的一个企业，拒绝订阅党报党刊，怎么说也说不过去。

坚持党的领导，建设社会主义核心价值体系，传播先进的科学文化理念，坚持理想信念教育，党报党刊是重要的平台之一。要求订阅党报党刊，不仅要理直气壮，而且对拒订党报党刊的现象要坚决说不。

渭南联通不需要党报党刊吗？

[渭南日报](#) (2012-01-06)

本报记者 陈志敬 牛纲

党报党刊是党和人民的喉舌，是我党重要的执源，肩负着宣传科学理论、传播先进文化、塑造美好心灵、弘扬社会正气、反映群众呼声的神圣使命。因此，各级党委、政府明确要求按时、保量完成党报党刊的征订发行工作。

去年 11 月 3 日，在全市党报党刊发行工作电视电话会议上，市委常委、宣传部部长郭勇格要求，要明确目标任务，增强责任意识，不折不扣地完成党报党刊的发行任务。然而，会议召开次日，中国联通渭南分公司却要求其下属部门和单位一律不再订阅 2012 年各类报纸、杂志、刊物。

中国联通渭南分公司发《通知》

昨日，有读者向本报爆料称：中国联通渭南分公司要求公司所有部门及下属单位不得订阅包含党报党刊在内的各类报刊。

经努力，记者收到了中国联通渭南分公司去年下发的《关于 2012 年报刊订阅事宜的通知》传真件。《通知》写明：各部门（中心）、网络公司各部门（中心）、各县分公司，根据公司安排，公司机关各部门和各县分公司一律不再订阅 2012 年各类报纸、杂志、刊物，不得以各种名义申请费用用于支付报刊订阅。人们不禁要问，中国联通渭南分公司难道不需要党报党刊吗？

“执行”方式呈现多样性

昨日上午，本报记者前往华县、华阴市和潼关县调查中国联通的党报党刊征订工作，经调查，三个县的联通分公司执行《通知》呈现三种特点。

推脱型。记者在潼关县了解到，全市党报党刊发行工作会议召开后，该县党报党刊征订领导小组经科学调查，合理安排，给中国联通潼关分公司设定了征订任务，可工作人员前往时，该公司职员要么说领导不在，要么就是以经费紧张等理由相推脱。直至昨日，该公司才征订了 3 份党报党刊。

坚决型。华阴市党报党刊征订领导小组一负责人告诉记者，征订工作开始后，工作人员即前往中国联通华阴分公司，该公司陈姓副总经理表示，渭南分公司下发了文件明确要求今年不得征订任何一种报刊、杂志，因此，公司无法完成党报党刊征订领导小组下发的征订任务，并给他们出具了中国联通渭南分公司下发的《通知》。

昨日下午，记者再次跟随华阴市党报党刊征订领导小组工作人员前往中国联通华阴分公司。陈姓副总经理表示：中国联通渭南分公司的确向各县分公司下发《通知》，要求不得订阅任何报刊、杂志。

打折型。记者在华县了解到，与华阴市和潼关县不同，中国联通华县分公司采取的办法是打折。据了解，截至目前，中国联通华县分公司仅仅征订了 1 份《陕西日报》和 1 份《渭南日报》。

中国联通渭南分公司基于何种原因要下发“一律不再订阅”的通知？本报将继续予以关注。

渭南联通接受记者采访时竟称：不订党报党刊并不违规

[渭南日报 \(2012-01-07\)](#)

本报讯（记者 陈志敬 牛纲）去年 11 月 4 日，中国联通渭南分公司下发《关于 2012 年报刊订阅事宜的通知》，要求公司各部门、网络公司以及各县分公司一律不准订阅 2012 年各类报刊。昨日上午，该公司综合部经理张宏革接受采访时说：“下发《通知》仅仅是公司规范管理增收节支的一项措施。”

当日上午，本报记者赶到中国联通渭南分公司。张宏革说，首先，作为通讯运营商，网络运用很普遍，公司员工基本人手一台电脑，加之各类报刊杂志均可上网浏览，且还很方便，他们可以利用网络学习；其次，下发《通知》是公司规范化管理的一个措施，是为了企业增收节支。最后，他还认为，国家没有明文规定报刊、杂志必须订阅，因此，不征订包含党报党刊在内的各类报刊、杂志并不违反规定。

下午，记者随机采访了多位市民，对于中国联通渭南分公司发文要求不准订阅报刊、杂志的做法，他们大都认为不妥。市民陈先生说：“虽说如今网络运用很普遍，但并不能真正代替报刊、杂志，因为网络的可选择性比较强。网民上网时所选择的往往是一些社会新闻、娱乐、体育等类网站，而对于政策性较强的党报党刊却很少浏览。长期下去，难以保证党和政府的声音能够传递至基层。另外，企业要节省开支无可厚非，但不订阅报刊、杂志的做法并不能从根本上解决，减少开支的最好方法应该是减少招待费和制止浪费等。”

《渭南联通不需要党报党刊吗？》追踪

发文拒订党报党刊太离谱

[渭南日报 \(2012-01-09\)](#)

本报记者 陈志敬 牛纲

1 月 6 日至 7 日，本报接连对中国联通渭南分公司发文拒订党报党刊的行为进行了曝光。报道刊发后，引起了广大读者的关注，他们认为：中国联通渭南分公司此举不可取。昨日，陕西日报头版也以《党报党刊发行在渭南联通公司竟然受阻》进行报道。本报记者就中国联通的做法采访了市党报党刊发行工作领导小组办公室。该办公室称：“渭南联通发文拒订党报党刊系不讲政治。”

7县（市、区）零订阅 韩城分公司例外

1月7日，记者对中国联通渭南分公司管理的各县（市、区）分公司的党报党刊订阅情况进行了调查。

调查结果显示：临渭、大荔、合阳、蒲城、富平、白水、华阴的7个分公司至今均未订阅。韩城联通分公司顶住压力，“违背”了中国联通渭南分公司的文件精神，订阅了份数较多的党报党刊。潼关县共订阅党报党刊3份。澄城县、华县两家联通分公司各订阅了1份陕西日报和1份渭南日报。

调查中，记者了解到，绝大部分双管单位都鼎力支持党报党刊的发行工作，按时完成了党报党刊的发行任务，部分单位还获得了当地党报党刊发行工作领导小组办公室的通报表扬。

渭南联通发文初衷站不住脚

1月6日，中国联通渭南分公司综合部经理张宏革接受采访时讲述了发文拒订党报党刊的初衷。1月8日，本报记者就张宏革的说法采访了市党报党刊发行工作领导小组办公室。

该办公室表示，党报党刊是社会主义意识形态的重要阵地。做好党报党刊的发行工作，对于全面贯彻党的十七大和十七届五中、六中全会精神，高举中国特色社会主义伟大旗帜，深入贯彻落实科学发展观，继续解放思想，坚持改革开放，推动科学发展，促进社会和谐，开创中国特色社会主义事业更为广阔的发展前景，具有重要意义。去年10月27日，陕西省委、省政府办公厅下发的《关于做好2012年度党报党刊发行工作的通知》明确规定：党报党刊的发行工作是一项严肃的政治任务。按时完成党报党刊征订任务，是一级组织政治意识、领导水平和工作能力的具体体现，各地各部门要站在讲政治的高度采取有力措施，早研究、早部署、早发动、早完成。

针对中国联通渭南分公司发文拒订党报党刊的初衷，市党报党刊发行工作领导小组办公室表示：“根本站不住脚。中国联通渭南分公司如此发文是不讲政治的表现，不讲政治的领导肯定也是不称职的领导。首先，‘网络运用普遍无需订阅党报党刊’的说法不正确。因为，虽然现在网络运用很普遍，利用网络也可以学习党的方针、政策，但网络学习并不能代替党报党刊的发行，毕竟利用党报党刊学习，可以充分发挥其易携带、便阅读的职能。其次，‘增收节支’一说也不成立。增收节支的途径很多，减少招待费、办公经费等才是解决问题的根本。最后，‘国

家无明文规定必须征订’一说更无法让人理解，因为从中央到地方皆明文规定党报党刊的发行是一项政治任务，要求按时保量完成，难道这不是政策吗？”

《渭南联通不需要党报党刊吗？》追踪

渭南联通有没有党组织？

短评

作为国有独资的大集团大企业，中国联通是有党组织的，集团董事长常小兵就是党组书记。而作为其 300 多个分公司之一的渭南联通，究竟有没有党组织？笔者在互联网上百度了半天“渭南联通党建、渭南联通党组、渭南联通党委”这几个词条，也没弄清楚。好不容易找见个“中国联通渭南分公司党建之窗”，点击发现，域名是坏的。还有一条是一个大学生参加渭南联通招聘，自称受到不公正待遇后给“公司党委”写的一封公开信，此系个人意见，不足为凭，有待证实。

当然，也不能说百度不出来渭南联通党建的情况，该公司党组织就一定没有做工作。但是，该公司去年发的一支“令箭”——综合函【2011】23 号《关于 2012 年报刊订阅事宜的通知》——却让人起了疑心，这份文件要求“公司机关各部门和各县分公司一律不再订阅 2012 年各类报纸、杂志、刊物，不得以各种名义申请费用用于支付报刊订阅。”文件中的“各类”、“各种名义”，把报刊订阅的种类和经费全部卡死，党报党刊也不例外。也就是说，即便是想秘密地弄些经费来订阅党报党刊，也不可能。这让人想起电视剧里地下党员活动时的场景。

诚然，如今报刊业大发展，难免鱼龙混杂，一些“三俗”刊物满天飞，群众不堪其扰。但是党报党刊是我党执政的重要资源，渭南联通这一支“令箭”发下，连党报党刊都禁止了，相当于泼脏水的时候连孩子都倒掉了，公司党组的工作人员难道不知道？如果说公司里行政命令大于一切，那么公司党组在公司里处于什么地位，附庸业务增长？

渭南联通曾辩解说，现在互联网很发达，员工人手一台电脑，网上就可以阅览党报党刊，那么为什么想看看贵公司的党建工作情况，费了九牛二虎之力却空手而归。是互联网没能及时明了准确地反映你们所做的工作呢？还是贵公司党建工作不到位？

再说点题外话，一个客户到贵公司办业务时排队，空闲时间想看个报纸啊杂志什么的，都被你们一概禁止了，客户是不是就只能看你们业务的宣传册呢？这就是你们给客户提供的周到服务？

“退订”党报让人“诧异”背后的真问题

[南海网](#) (2012-01-08)

惠铭生

陕西渭南联通公司发文通知下级单位不再订阅党报党刊，陕西的党报刊文称对联通此举“感到诧异”，称党报党刊是党和人民的喉舌，订阅是各级单位的政治任务，并表示将进一步报道联通公司为何不在订阅。(1月8日《陕西日报》)

作为一名党报记者，依据我的判断，陕西渭南联通公司发文通知下级单位不再订阅党报党刊，有一种可能不能排除，即相关党报党刊曾经对联通公司进行过舆论监督，曝光与批评，或让联通相关领导恼羞成怒，所以通过“封杀”党报党刊的征订，予以“回应”和“报复”。这样的事例，在日常生活中并不乏见。

若如此，联通公司退订党报党刊，则真令人“诧异”了。舆论监督是党报的职责，对的，就应该为之鼓与呼；错了，就要批评和鞭挞，作为被党报监督对象，应该正确对待媒体监督，不能因为曾被监督，就心生怨恨，甚至封杀党报党刊。

如果没有上述这个因素，该公司以“红头文件”的形式通知下级单位不再订阅党报党刊，那的确让人诧异了。党报党刊是党和人民的喉舌，承担着引领舆论导向的重任，党报党刊发行工作应该作为各级党政部门义不容辞的政治责任。所以，多年来，各基层单位订阅党报，一直都是雷打不动的惯例。所以，陕西渭南联通公司以“红头文件”的方式拒订党报党刊，显然是不合时宜的。

不过话又说回来，现在有些党报办的离市场化很远，板式呆板，内容空洞，可读性不强，报纸所刊登的文件，不是会议报到，就是领导讲话；不是部门总结，为一些企业唱赞歌”。整个报纸，不仅像机关“内部信息”，也像是赚钱盈利的工具，这样的报纸，谁愿意读下去呢？报业业界内流传一个顺口溜，说现在的一些党报，“谁写谁看，写谁谁看”。像这样的报纸，谁愿意订阅呢？或者说，即便订阅了，谁又愿意看下去呢？从这个角度看，这才是“退订”党报党刊令人诧异背后的真问题。

其实，从某种意义讲，陕西渭南联通公司的“退订”，对党报党刊而言，未尝不是好事。一份报纸，无论是党报还是生活类报纸，读者是否愿意征订和阅读，实则是办报质量高低、群众是否满意的“试纸”。“退订”，不过是用脚投票，是对有些

党报办报质量与水平的不认可而已。从这个角度讲,有些党报应该从中汲取教训,在办报风格与质量上求的突破。

很显然,促进党报党刊的发行工作,分配征订任务是一种必然手段,但不是唯一手段。今后,扩发党报党刊地发行关键还要走市场之路,以办报质量赢得更多社会群体的青睐。一味依靠行政手段发行党报党刊,这种做法不是长久之计,而且也只会让基层部门反感。